

ЛІКАРЧУК Н.В.

ПОЛІТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА



Зміст

<i>Передмова</i>	3
Розділ 1	
Формування ринкових відносин у політичній сфері	8
Розділ 2	
Фактори та передумови формування політичного маркетингу як наукової дисципліни	43
Розділ 3	
Основні види політичного маркетингу	79
Розділ 4	
Центральні категорії та структура політичного маркетингу ...	120
Розділ 5	
Основні складові політичного маркетинг-мікс	172
Розділ 6	
Маркетингові дослідження та їх класифікація в сфері політики	221
Розділ 7	
Базові принципи сегментування та позиціонування в політичного маркетингу	245
Розділ 8	
Система політичних комунікацій у політичному маркетингу	281
<i>Список використаних джерел</i>	319